



**sito web istituzionale integrato**  
**richiesta di offerta di realizzazione**

**capitolato tecnico – allegato A**

**FONDAZIONE TRIANON VIVIANI**

*ente soggetto a direzione e coordinamento della Regione Campania*



 piazza Vincenzo Calenda, 9 – 80139 Napoli

 [teatrotrianon.org](http://teatrotrianon.org)

 [teatrotrianon](https://www.facebook.com/teatrotrianon)

 [trianon@teatrotrianon.org](mailto:trianon@teatrotrianon.org)

 [trianon@pec.teatrotrianon.org](mailto:trianon@pec.teatrotrianon.org)

 081 2258285

 081 0124472

## premessa

Il TRIANON VIVIANI è l'unico teatro storico del centro antico partenopeo, dichiarato dall'Unesco *patrimonio dell'umanità* nel 1995. Costruito come spazio di socialità ricercata nell'ambito della nuova edilizia del Risanamento, fu inaugurato nel 1911 da Vincenzo Scarpetta, che debuttava come protagonista nella commedia paterna *Miseria e nobiltà*. Sul suo palcoscenico si sono avvicendati tutti i maggiori artisti e le famiglie della scena teatrale e musicale del Novecento.

Ne è proprietario e gestore la FONDAZIONE omonima, di cui sono soci la **REGIONE CAMPANIA**, con la quota di maggioranza, e la **CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI**.

Nella considerazione che la canzone napoletana è il bene culturale endogeno più rilevante e conosciuto a livello internazionale, la FONDAZIONE ha dedicato stabilmente il teatro alla valorizzazione di questa particolare forma musicale e poetica.

Con questa missione, la direzione artistica di **Marisa Laurito** punta a realizzare uno spazio attivo di animazione culturale e sociale, attento al patrimonio tradizionale quanto ai nuovi linguaggi, un polo produttivo unico che intende anche collocarsi positivamente nel più ampio mercato del turismo e del tempo libero. In tal senso, saranno valorizzati la **torre della Sirena**, l'importante testimonianza della cinta urbana magnogreca di *Neapolis* (tra il V e il IV sec. a.C.), custodita a ridosso della platea, e alcuni spazi interni, nei quali le nuove tecnologie consentiranno altre modalità avvincenti del patrimonio della canzone napoletana.

Il logo istituzionale è opera di **Mimmo Paladino**.

## oggetto dell'affidamento

La FONDAZIONE TRIANON VIVIANI, in appresso denominata anche la "FONDAZIONE", ha recentemente effettuato una ricognizione di mercato per la realizzazione di strumenti di comunicazione web, comunicata per il tramite di un avviso pubblico.

Sulla scorta degli esiti della consultazione, la FONDAZIONE ha definito l'oggetto della commessa e richiede – alle imprese che hanno partecipato a tale indagine e agli operatori in possesso dei requisiti previsti in determina – la presentazione di un'offerta per la realizzazione del **sito istituzionale**, integrato da un'**applicazione web progressiva** ("*progressive web application*", o **pwa**), una **piattaforma di gestione dei contenuti** ("*content management system*", o **cms**) e un **tool di analisi delle visite** ("*web analytics*").

## obiettivi

Con la realizzazione del sito e dell'applicazione web, la FONDAZIONE TRIANON VIVIANI intende creare il cuore di una piattaforma multicanale integrata di informazione, comunicazione e commercializzazione di beni e servizi, a beneficio dei vari *stakeholders* dei comparti del turismo, tempo libero e ricerca, su scala italiana e non solo.

Avvalendosi di tali strumenti, la FONDAZIONE vuole ottimizzare:

- la conoscenza e l'approfondimento della programmazione e delle varie attività promosse di animazione culturale, educativa e sociale;
- la distribuzione di beni e servizi, non solo di propria produzione, originati dall'attività istituzionale o comunque legati ai temi della canzone napoletana, nonché della musica, il teatro, la lingua e la letteratura partenopea;
- il rafforzamento dei rapporti e la creazione di nuove relazioni con i soggetti della platea di riferimento.

## caratteristiche del servizio

Il servizio è finalizzato alla realizzazione di un prodotto (il sito integrato da una pwa, un cms e un servizio di web analytics) in grado di soddisfare i requisiti di cui alle **Linee guida sull'accessibilità degli strumenti informatici** rilasciate dall'AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE (AGID) ed essere multipiattaforma e multilingue (sviluppato in italiano, con una traduzione in inglese per le pagine statiche definite, e predisposto all'implementazione futura di altre lingue).

### sito

Il sito, ottimizzato per GOOGLE e i principali motori di ricerca; deve prevedere:

- l'adozione dei **breadcrumbs** nei servizi di navigazione;
- l'implementazione della funzione di **ricerca avanzata** (con operatori booleani, filtri di ricerca, ordinamento delle occorrenze, etc.);
- la realizzazione della **mappa del sito** e della **pagina 404** («404 client error»);
- la realizzazione della sezione «**amministrazione trasparente**» in conformità della normativa vigente;
- l'integrazione di un modulo di **commercio elettronico b2c** per la vendita di merchandising e prodotti vari (la vendita degli abbonamenti e dei biglietti continuerà a essere effettuata per il tramite di un apposito gestionale);
- la procedura di **iscrizione opt in** alla newsletter (con esportazione dei dati acquisiti);
- l'integrazione di una procedura, integrata con GOOGLE MAPS e MOOVIT su **come raggiungere il teatro e le prevendite convenzionate** con i vari mezzi di mobilità;

- la creazione di una procedura di **registrazione opt-in** per l'iscrizione alla newsletter con esportazione dei dati;
- l'integrazione di un sistema di **notifiche push** agli utenti registrati di avviso dell'aggiornamento di contenuti;
- l'integrazione dei **widgets** dei social media;
- l'integrazione del **widgets** di **WhatsApp** per la chat online.

## pwa

L'applicazione web progressiva ("*progressive web app*"), o pwa, è un sito web che si può installare su un dispositivo mobile in modo simile a un'applicazione nativa.

Con questa tecnologia introdotta da GOOGLE<sup>1</sup>, l'applicazione da sviluppare, di tipo "*exemplary pwa*", deve avere le seguenti caratteristiche:

- progressiva ("*progressive*"): funziona per ogni utente, a prescindere dal browser scelto;
- "responsiva" ("*responsive*"): si adatta alle varie dimensioni dello schermo di qualunque dispositivo (desktop, tablet o smartphone);
- indipendente dalla disponibilità della connessione, con i *service workers* che consentono di far funzionare l'applicazione offline, in mancanza di connessione o in presenza di connessioni di bassa qualità;
- simile a un'app ("*app-like*"): all'utente appare come un'app nativa nell'interazione e nella navigazione;
- aggiornata, per il tramite dei *service workers*;
- sicura, grazie all'adozione del protocollo *HyperText transfer protocol over secure socket layer* (https);
- scopribile ("*discoverable*"), cioè identificabile come applicazione grazie al *Web app manifest* e al *service worker registration scope* che consente ai motori di ricerca di trovarla;
- riattivabile, in virtù delle notifiche *push*;
- installabile: l'utente può implementarla direttamente;
- linkabile: condivisibile semplicemente per il tramite dell'url, senza complesse installazioni.

---

<sup>1</sup> <https://developers.google.com/web/updates/2015/12/getting-started-pwa>  
<https://web.dev/progressive-web-apps/>  
<https://web.dev/pwa-checklist/>

## **cms**

Il cms deve essere open source e quindi aggiornabile gratuitamente nel tempo per seguire gli upgrades e gli indispensabili miglioramenti di sicurezza).

Le persone delegate ai ruoli di autori ed editori possono autonomamente aggiornare i contenuti.

## **tool di web analytics**

Il tool di web analytics deve essere open source (o comunque liberamente utilizzabile).

Con esso è possibile monitorare i livelli e le tipologie (piattaforma [mobile/desktop], sistema operativo, browser) di fruizione del sito, delle singole pagine e anche delle provenienze e delle sequenze di click, potendo così valutare le prestazioni dei canali e delle strategie di presentazione.

**servizi e architettura dei contenuti**

<b>pagine</b>	<b>contenuti</b>	<b>collegamenti</b>
<b>A</b> mappa del sito		<b>0</b> <b>1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</b> <b>2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4</b> <b>3</b> <b>4</b> <b>5</b> <b>6, 6.1, 6.1.1, 6.2</b> <b>7</b> <b>8, 8.1, 8.2, 8.3</b> <b>9, 9.1</b> <b>10</b> <b>11</b> <b>12</b>
<b>B</b> ricerca		<b>0</b> <b>1   2   3   4   5   6   7   8   9   10   11   12</b>
<b>C</b> area riservata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pannello di controllo del cms</li> <li>• pannello di controllo di web analytics</li> <li>• procedura di esportazione dei dati delle registrazioni di iscrizione alla newsletter effettuate sul sito</li> <li>• accesso alle webmails istituzionali</li> </ul>	
<b>D</b> pagina 404		<b>0</b> <b>A, B</b> <b>1   2   3   4   5   6   7   8   9   10   11   12</b>

pagine	contenuti	collegamenti
<p>0 &lt;home&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spettacoli   eventi prossimi</li> <li>• ultime news</li> <li>• finestra della web tv</li> <li>• form di iscrizione alla newsletter</li> <li>• widgets dei social media gestiti</li> <li>• loghi di enti soci, partner principali e sponsor</li> <li>• coordinate legali</li> <li>• norme di fruizione <i>Creative Commons 4.0 internazionale</i> (CC BY-NC-ND 4.0)a</li> </ul>	<p>A, B  <b>1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</b>  <b>2   3   4   5   6   7   8   9   10   11   12</b></p> <p>➤ accesso alla chat online</p>

pagine			tipologia	contenuti	collegamenti	
I livello	II livello	III livello	[statica   dinamica]			
<b>1</b> teatro			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione con missione</li> <li>• storia</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1.1, 1.1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</b> <b>2   3   4   5   6   7   8   9   10</b> ➤ accesso alla chat online	
	<b>1.1</b> fondazione		statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• soci</li> <li>• organi sociali</li> <li>• direttore artistico               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ documenti collegati: <b>statuto</b> e <b>codice etico</b></li> </ul> </li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</b> <b>9   10   11</b>	
		<b>1.1.1</b> direttore artistico		statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• video e testo di Marisa Laurito</li> <li>• profilo di Marisa Laurito</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1</b>
	<b>1.2</b> sala teatrale			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione e galleria di immagini</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</b> <b>2   9   10</b>
	<b>1.3</b> stanza Magica della Canzone			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione e galleria di immagini</li> <li>• orari di visita</li> <li>• prezzi dei biglietti</li> <li>• referente per i gruppi</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</b> <b>6   9   10</b> ➤ accesso alla chat online
	<b>1.4</b> stanza della Memoria			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione e galleria di immagini</li> <li>• orari di visita</li> <li>• prezzi dei biglietti</li> <li>• referente per i gruppi</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.6, 1.7</b> <b>6   9   10</b> ➤ accesso alla chat online
	<b>1.5</b> torre della Sirena			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione e galleria di immagini</li> <li>• orari di visita</li> <li>• referente per le visite guidate</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7</b> <b>9   10</b>
	<b>1.6</b> scheda tecnica			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrizione degli ambienti e dei servizi del teatro</li> <li>• dotazione tecnica</li> <li>• referenti per le compagnie e i fitti della sala</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7</b> <b>7   9   10</b> ➤ accesso alla chat online
	<b>1.7</b> partners			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• collaborazioni istituzionali</li> <li>• sponsor</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6</b> <b>7   9   10</b>

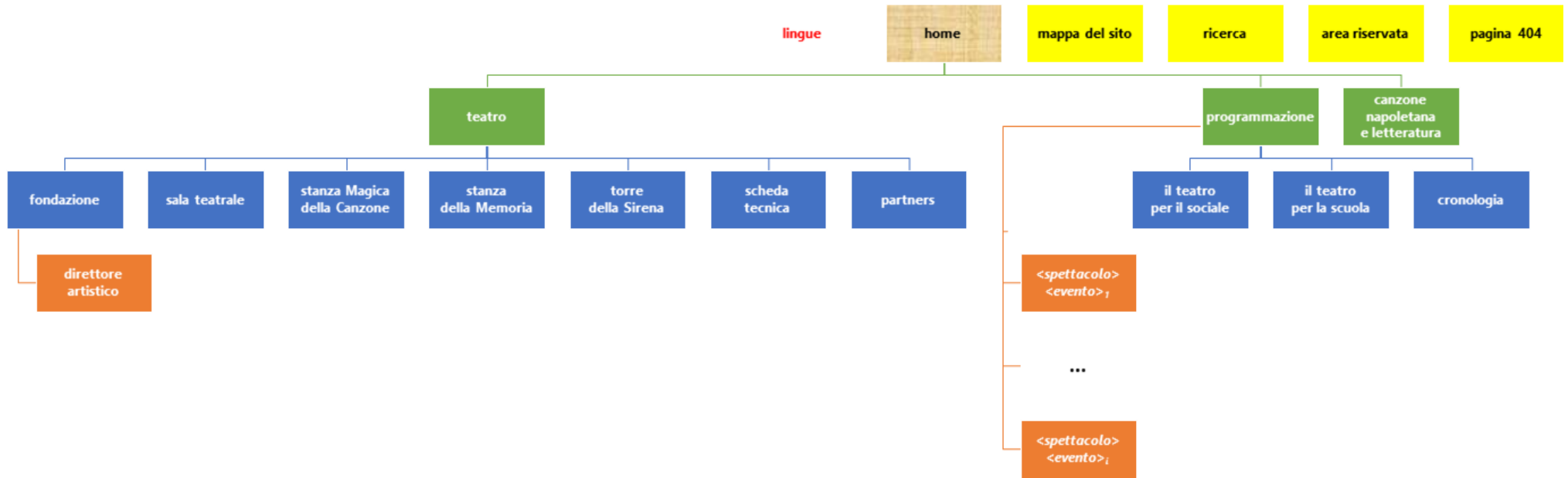


pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica   dinamica]		
<b>2</b> programmazione			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cartellone delle attività</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>2.1, 2.2, 2.3, 2.4</b> <b>1   3   4   5   6   7   8   9   10</b> ➤ accesso alla chat online
		<b>2.1.i</b> <spettacolo> <evento>_i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• i-schede di presentazione degli i-&lt;spettacolo&gt; &lt;evento&gt;</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>2, 2.1.i-1, 2.1.i+1</b> <b>6.1</b> <b>9   10</b> ➤ accesso alla chat online
	<b>2.2</b> il teatro per il sociale		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione delle attività di inclusione sociale</li> <li>• calendario delle attività</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>2, 2.3, 2.4</b> <b>9   10</b>
	<b>2.3</b> il teatro per la scuola		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione delle attività per il mondo della scuola</li> <li>• calendario delle attività</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>2, 2.2, 2.4</b> <b>9   10</b>
	<b>2.4</b> cronologia		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• programmazione storica effettuata</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>2, 2.2, 2.3</b> <b>9   10</b>
<b>3</b> canzone napoletana e letteratura			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spazio di approfondimento di tematiche legate alla canzone napoletana e al patrimonio linguistico e letterario partenopeo</li> <li>• calendario delle attività</li> <li>• form di iscrizione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1   2   4   5   6   7   8   9   10</b>
<b>4</b> formazione			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione delle attività formative</li> <li>• calendario delle attività</li> <li>• form di iscrizione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1   2   3   5   6   7   8   9   10</b>
<b>5</b> web tv			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• form di iscrizione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1   2   3   4   6   7   8   9   10</b> ➤ accesso alla chat online

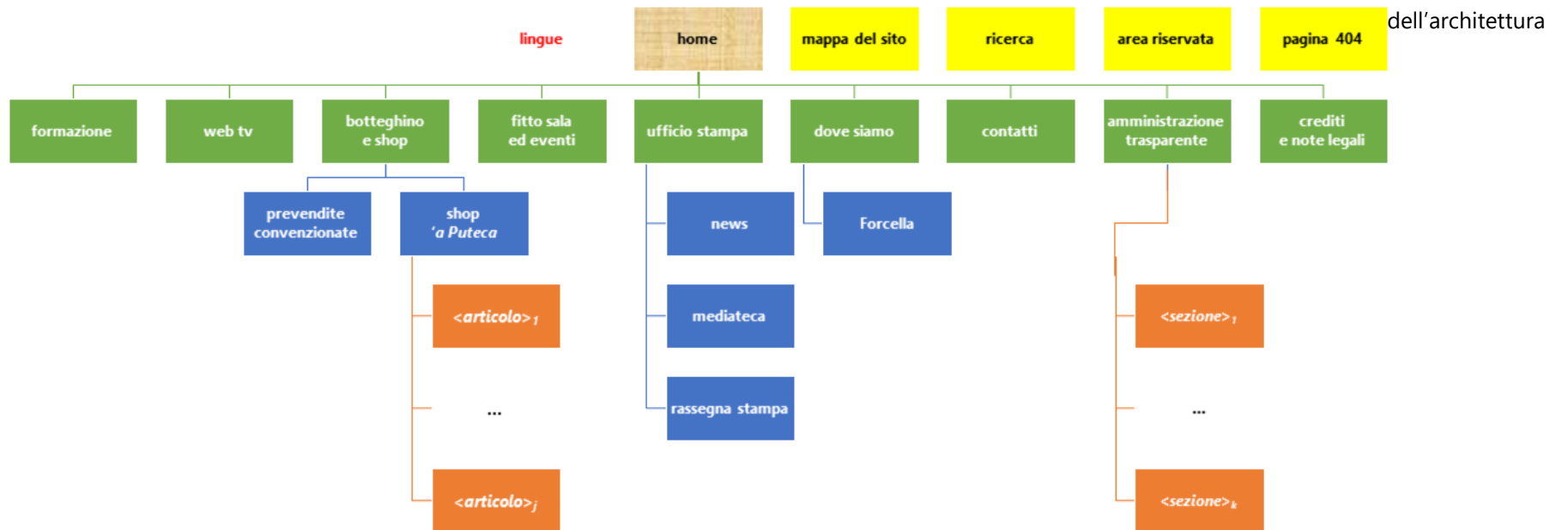
pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica   dinamica]		
<b>6</b> botteghino e shop			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pianta della sala teatrale</li> <li>• prezzario degli abbonamenti</li> <li>• prezzario dei biglietti</li> <li>• regolamento</li> <li>• orari</li> <li>• collegamento alla piattaforma di acquisto online di abbonamenti e biglietti</li> <li>• form di iscrizione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>6.1, 6.1.1, 6.2</b> <b>1   2   3   4   5   7   8   9   10</b> ➤ accesso alla chat online
	<b>6.1</b> pre vendite convenzionate		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• elenco e ricerca delle prevendite convenzionate geolocalizzate</li> <li>• procedura di ricerca del percorso per raggiungere una prevendita convenzionata a partire dalla geolocalizzazione del cliente (o dall'indirizzo indicato da questi), integrata a GOOGLE MAPS e MOOVIT</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>6, 6.2</b> <b>2   9   10</b> ➤ accesso alla chat online
	<b>6.2</b> shop 'a Puteca		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• piattaforma b2c di vendita di merchandising e prodotti vari</li> <li>• form di iscrizione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>6.1.1</b> <b>2   9   10</b> ➤ accesso alla chat online
		<b>6.2.j</b> <articolo in vendita> <sub>j</sub>			<b>0, A, B</b> <b>6, 6.2.j-1, 6.2.j+1</b> <b>9   10</b>
<b>7</b> fitto sala ed eventi			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• form di iscrizione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</b> <b>9   10</b>

pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica   dinamica]		
<b>8</b> ufficio stampa			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>form di registrazione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>8.1, 8.2, 8.3</b> <b>1   2   3   4   5   6   7   9   10</b>
	<b>8.1</b> news		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>comunicati del teatro e notizie tematiche</li> <li>form di registrazione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>8, 8.2, 8.3</b> <b>2   9   10</b>
	<b>8.2</b> mediateca		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>portfolio di immagini istituzionali (foto e video) in diversa risoluzione con consenso di accettazione delle norme di cessione</li> <li>archivio multimediale</li> <li>form di registrazione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>8, 8.1, 8.3</b> <b>2   9   10</b>
	<b>8.3</b> rassegna stampa		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> <li>form di registrazione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>8, 8.1, 8.2</b> <b>2   9   10</b>
<b>9</b> dove siamo				<ul style="list-style-type: none"> <li>indirizzo con cartina di localizzazione</li> <li>procedura di ricerca del percorso per raggiungere il teatro a partire dalla geolocalizzazione del cliente (o dall'indirizzo indicato da questi), integrata a GOOGLE MAPS e MOOVIT</li> <li>form di registrazione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>9.1</b> <b>1   2   3   4   5   6   7   8   10</b>
	<b>9.1</b> Forcella		statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>presentazione storico-culturale di Forcella e il centro antico patrimonio dell'Unesco</li> <li>form di registrazione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>9, 9.1</b> <b>10</b>
<b>10</b> contatti			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>indirizzo e recapiti (postale, email, pec, telefono) della FONDAZIONE</li> <li>composizione dello staff con recapiti (email, telefono)</li> <li>form di registrazione alla newsletter</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1   2   3   4   5   6   7   8   9</b>

pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica   dinamica]		
<b>11</b> amministrazione trasparente			dinamica		<b>0, A, B</b> ∇ <b>11.1.j</b> <b>1   2   3   4   5   6   7   8   9   10   12</b>
		<b>11.1.j</b> <sezione> <sub>k</sub>			<b>0, A, B</b> <b>11, 11.1.k-1, 11.1.k+1</b> <b>9   10</b>
<b>12</b> crediti e note legali			statica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• credito del logo</li> <li>• altri crediti</li> <li>• validazioni del codice</li> <li>• normativa sulla privacy (cookies, raccolta dei dati, etc.)</li> </ul>	<b>0, A, B</b> <b>1   2   3   4   5   6   7   8   9   10   12</b>



due particolari del sito



dell'architettura

## descrizione catalografica dei records dei principali databases

<b>sezione programmazione</b>		
	<b>2.1 [2.1.i]</b>	<b>2.4</b>
	<b>cartellone</b>	<b>cronologia</b>
<i>produzione</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. titolo</li> <li>2. occhiello</li> <li>3. sommario</li> <li>4. altri metadati (argomenti)</li> <li>5. testo [html]</li> <li>6. autore della news</li> <li>7. data di creazione</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. titolo originale</li> <li>2. autore del documento</li> <li>3. data di creazione</li> <li>4. fonte del documento</li> <li>5. norme di riproduzione</li> </ol>
<i>acquisizione</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. autore della pubblicazione</li> <li>9. data di pubblicazione</li> <li>10. oggetti multimediali utilizzati</li> <li>11. autore dell'aggiornamento</li> <li>12. data di aggiornamento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. didascalia</li> <li>7. autore dell'inserimento</li> <li>8. data di inserimento nell'archivio</li> </ol>
<i>classificazione</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>9. data di aggiornamento della scheda</li> <li>10. filename</li> <li>11. estensione del file</li> <li>12. dimensione del file</li> <li>13. dimensioni in pixel (foto)</li> <li>14. durata (audiovideo)</li> <li>15. risoluzione</li> <li>16. altri metadati (argomenti)</li> <li>17. thumbnail di preview</li> <li>18. collocazione</li> </ol>

<b>sezione ufficio stampa</b>			
	<b>8.1</b>	<b>8.2</b>	<b>8.3</b>
	<b>news</b>	<b>mediateca</b>	<b> rassegna stampa</b>
<i>produzione</i>	1. titolo 2. occhiello 3. sommario 4. altri metadati (argomenti) 5. testo [html] 6. autore della news 7. data di creazione	1. titolo originale 2. autore del documento 3. data di creazione 4. fonte del documento 5. norme di riproduzione	1. titolo 2. autore dell'articolo 3. testata 4. edizione 5. tipologia della testata 6. pagina 7. data di pubblicazione
<i>acquisizione</i>	8. autore della pubblicazione 9. data di pubblicazione 10. oggetti multimediali utilizzati 11. autore dell'aggiornamento 12. data di aggiornamento	6. didascalia 7. autore dell'inserimento 8. data di inserimento nell'archivio	7. autore dell'inserimento 8. data di inserimento nell'archivio
<i>classificazione</i>		9. data di aggiornamento della scheda 10. filename 11. estensione del file 12. dimensione del file 13. dimensioni in pixel (foto) 14. durata (audiovideo) 15. risoluzione 16. altri metadati (argomenti) 17. thumbnail di preview 18. collocazione	9. data di aggiornamento della scheda 10. filename 11. estensione del file 12. dimensione del file 13. altri metadati (argomenti) 14. collocazione

## articolazione dell'offerta

L'offerta dovrà pervenire alla FONDAZIONE TRIANON VIVIANI **entro il termine perentorio delle ore 10:00 di lunedì 27 luglio 2020**, in formato cartaceo e in busta debitamente chiusa, all'indirizzo

FONDAZIONE TRIANON VIVIANI  
ufficio Amministrazione  
rif. *offerta di realizzazione del sito web istituzionale integrato*  
piazza Vincenzo Calenda, 9  
80139 Napoli

Nell'offerta saranno illustrati, con chiarezza espositiva:

1. l'articolazione del progetto di sviluppo, con indicazione del prezzo e del cronoprogramma delle fasi di analisi, realizzazione e collaudo;
2. i databases, il cms, il tool di web analytics implementati, entrambi open source;
3. le caratteristiche della piattaforma b2c di vendita di merchandising e prodotti vari.

L'offerta comprenderà:

- l'adeguamento – non è previsto il trasferimento ad altro provider – dell'hosting attuale (pacchetto *Advanced Windows* di ARUBA);
- l'implementazione del sito, con installazione e configurazione del cms e del tool di web analytics;
- il dimensionamento della fase di collaudo condiviso;
- la formazione alle attività di backoffice (compreso l'uso del cms e del tool di web analytics e la procedura di esportazione/importazione dei dati delle registrazioni);
- l'assistenza gratuita post-vendita per dodici mesi dalla data di rilascio con verifica periodica della performance.

## affidamento del servizio

La commessa sarà assegnata, ai sensi dell'art. 95 del comma 4 del D.lgs. 50/2016, all'operatore che presenterà la migliore offerta di ribasso sul prezzo complessivo di **15.000 (quindicimila) euro**, al netto dell'iva, comprensivi di oneri della sicurezza aziendali.

A tal proposito, si precisa che la FONDAZIONE TRIANON VIVIANI è soggetta allo *split payment*: pertanto versa direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto addebitata in fattura dal fornitore.

L'offerta sarà vincolante per il soggetto aggiudicatario fino al 31 ottobre 2020.



## modalità di consegna

Prima di avviare lo sviluppo del prodotto, il soggetto aggiudicatario sottoporrà alla FONDAZIONE tre proposte di *visuals*, ognuna delle quali esemplificata dalle anteprime dei layouts dei tre modelli principali di pagina (homepage, pagina di primo livello, pagina di secondo livello).

A completamento della fornitura il soggetto aggiudicatario consegnerà alla FONDAZIONE:

1. la certificazione di conformità della fornitura alle disposizioni di legge, segnatamente le **Linee guida sull'accessibilità degli strumenti informatici** rilasciate dall'AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE (AGID) e l'articolazione della sezione «**amministrazione trasparente**»;
2. il manuale per la gestione di tutta la piattaforma e per l'aggiornamento dei contenuti.

## avvertenza

**La FONDAZIONE TRIANON VIVIANI acquisisce la proprietà dell'applicazione, ovvero del software e degli elementi grafici sviluppati, nonché di ogni contenuto implementato. In tal senso, il soggetto aggiudicatario rilascerà alla FONDAZIONE anche il codice sorgente del software sviluppato.**

## responsabile unico del procedimento

Daniela Riccio  
*ufficio Amministrazione*

Napoli, 13 luglio 2020