

strumenti di comunicazione web



richiesta di offerta di realizzazione

FONDAZIONE TRIANON VIVIANI

ente soggetto a direzione e coordinamento della Regione Campania



📍 piazza Vincenzo Calenda, 9 – 80139 Napoli

🌐 teatrotrianon.org
f [teatrotrianon](https://www.facebook.com/teatrotrianon)

✉ trianon@teatrotrianon.org
✉ trianon@pec.teatrotrianon.org

☎ 081 2258285
📠 081 0124472

oggetto

Richiesta di un'offerta per la realizzazione del **sito web istituzionale** e di un'**applicazione per dispositivo mobile (app)**.

premessa

Il Trianon Viviani è l'unico teatro storico del centro antico partenopeo, dichiarato dall'Unesco *patrimonio dell'umanità* nel 1995. Costruito come spazio di socialità ricercata nell'ambito della nuova edilizia del Risanamento, fu inaugurato nel 1911 da Vincenzo Scarpetta, che debuttava come protagonista nella commedia paterna *Miseria e nobiltà*. Sul suo palcoscenico si sono avvicendati tutti i maggiori artisti e le famiglie della scena teatrale e musicale del Novecento.

Ne è proprietario e gestore la fondazione omonima, di cui sono soci la **REGIONE CAMPANIA**, con la quota di maggioranza, e la **CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI**.

Nella considerazione che la canzone napoletana è il bene culturale endogeno più rilevante e conosciuto a livello internazionale, la fondazione ha dedicato stabilmente il teatro alla valorizzazione di questa particolare forma musicale e poetica.

Con questa missione, la direzione artistica di **Marisa Laurito** punta a realizzare uno spazio attivo di animazione culturale e sociale, attento al patrimonio tradizionale quanto ai nuovi linguaggi, un polo produttivo unico che intende anche collocarsi positivamente nel più ampio mercato del turismo e del tempo libero. In tal senso, saranno valorizzati la **torre della Sirena**, l'importante testimonianza della cinta urbana magnogreca di *Neapolis* (tra il V e il IV sec. a.C.), custodita a ridosso della platea, e alcuni spazi interni, nei quali le nuove tecnologie consentiranno altre modalità avvincenti del patrimonio della canzone napoletana.

Il logo istituzionale è opera di **Mimmo Paladino**.

obiettivi

Con la realizzazione del sito web e dell'app, la FONDAZIONE TRIANON VIVIANI intende creare il cuore di una piattaforma multicanale integrata di informazione, comunicazione e commercializzazione di beni e servizi, a beneficio dei vari *stakeholders* dei comparti del turismo, tempo libero e ricerca, su scala italiana e non solo.

Avvalendosi di tali strumenti, la Fondazione vuole ottimizzare:

- la conoscenza e l'approfondimento della programmazione e delle varie attività promosse di animazione culturale, educativa e sociale;
- la distribuzione di beni e servizi, non solo di propria produzione, originati dall'attività istituzionale o comunque legati ai temi della canzone napoletana, nonché della musica, il teatro, la lingua e la letteratura partenopea;
- il rafforzamento dei rapporti e la creazione di nuove relazioni con i soggetti della platea di riferimento.

requisito di partecipazione

La società o il professionista che intende presentare la propria offerta deve essere iscritto nell'**albo dei Fornitori** della fondazione Trianon Viviani.

L'albo è aperto e il soggetto offerente (società o professionista) non iscritto si può registrare secondo la procedura descritta all'indirizzo teatrotrianon.org/bandi.html#fornitori.

caratteristiche degli strumenti

Il sito web e l'app devono soddisfare le **Linee guida sull'accessibilità degli strumenti informatici** rilasciate dall'AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE (AGID) e avere le seguenti caratteristiche:

- design di tipo "**responsive**";
- **ottimizzazione** (*Search engine optimization*) per *Google* e i principali motori di ricerca;
- implementazione di un **content management system (cms)**, per la gestione dei contenuti dinamici, e un software di **web analytics**, entrambi *open source*;
- procedura di **iscrizione opt in** alla newsletter (con esportazione dei dati acquisiti);
- implementazione della funzione di **ricerca avanzata** (con operatori booleani, filtri di ricerca, ordinamento delle occorrenze, etc.);
- realizzazione della **mappa del sito** e della **pagina 404** («404 client error»);
- adozione dei **breadcrumbs** nei servizi di navigazione;
- realizzazione della sezione «**amministrazione trasparente**» in conformità della normativa vigente;
- integrazione di un modulo di **commercio elettronico b2c**;
- creazione di una procedura di **registrazione opt-in** per l'iscrizione alla newsletter con esportazione dei dati;
- integrazione dei **widgets** dei social media;
- integrazione dei **widgets** di **WhatsApp** per la chat online.

Il sito web e l'app devono essere sviluppato in italiano, con una traduzione in inglese per le pagine statiche definite, e predisposti all'implementazione futura di altre lingue.

servizi e architettura dei contenuti

pagine	contenuti	collegamenti
A mappa del sito		0 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3 4 5 6, 6.1, 6.1.1, 6.2 7 8, 8.1, 8.2, 8.3 9, 9.1 10 11 12
B ricerca		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
C area riservata	<ul style="list-style-type: none"> • pannello di controllo del cms • pannello di controllo di web analytics • procedura di esportazione dei dati delle registrazioni di iscrizione alla newsletter effettuate sul sito • accesso alle webmails istituzionali 	
D pagina 404		0 A, B 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

pagine	contenuti	collegamenti
<p>0 <<i>home</i>></p>	<ul style="list-style-type: none"> • spettacoli eventi prossimi • ultime news • finestra della web tv • form di iscrizione alla newsletter • widgets dei social media gestiti • loghi di enti soci, partner principali e sponsor • coordinate legali • norme di fruizione <i>Creative Commons 4.0 internazionale</i> (CC BY-NC-ND 4.0)a 	<p>A, B 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12</p> <p style="padding-left: 20px;">➤ accesso alla chat online</p>

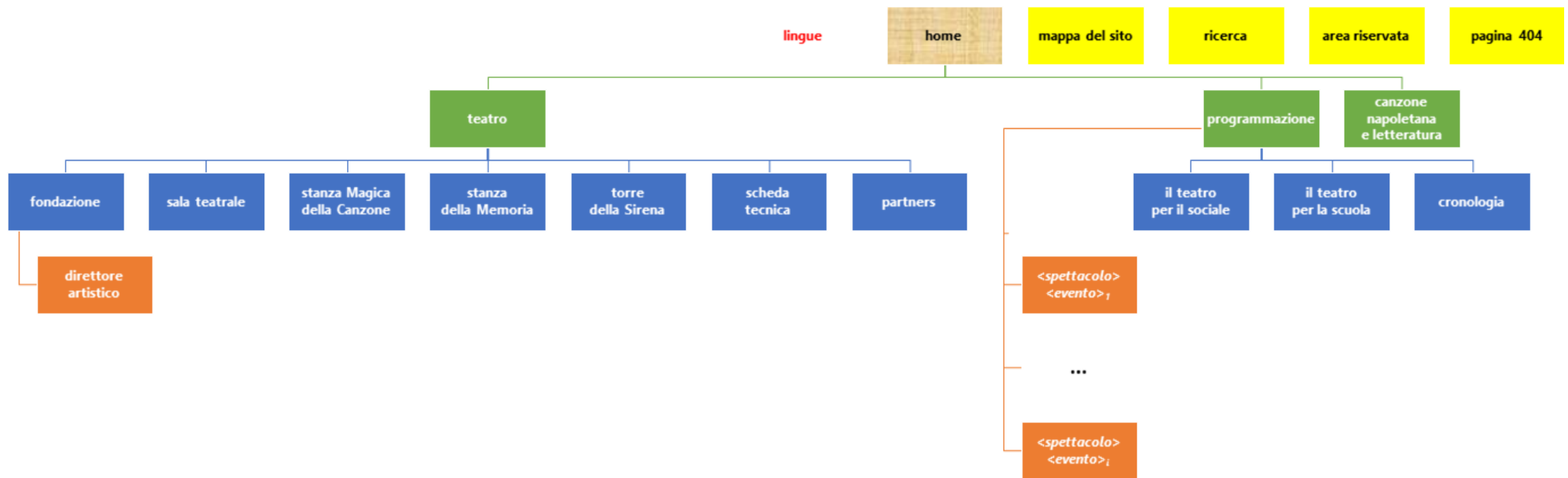
pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica dinamica]		
1 teatro			statica	<ul style="list-style-type: none"> presentazione con missione storia 	0, A, B 1.1, 1.1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ➤ accesso alla chat online
	1.1 fondazione		statica	<ul style="list-style-type: none"> soci organi sociali direttore artistico <ul style="list-style-type: none"> documenti collegati: statuto e codice etico 	0, A, B 1, 1.1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 9 10 11
		1.1.1 direttore artistico	statica	<ul style="list-style-type: none"> testo di Marisa Laurito profilo di Marisa Laurito 	0, A, B 1, 1.1
	1.2 sala teatrale		statica	<ul style="list-style-type: none"> presentazione e galleria di immagini 	0, A, B 1, 1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 2 9 10
	1.3 stanza Magica della Canzone		statica	<ul style="list-style-type: none"> presentazione e galleria di immagini oraî di visita prezzi dei biglietti referente per i gruppi 	0, A, B 1, 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 6 9 10 ➤ accesso alla chat online
	1.4 stanza della Memoria		statica	<ul style="list-style-type: none"> presentazione e galleria di immagini oraî di visita prezzi dei biglietti referente per i gruppi 	0, A, B 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.6, 1.7 6 9 10 ➤ accesso alla chat online
	1.5 torre della Sirena		statica	<ul style="list-style-type: none"> presentazione e galleria di immagini oraî di visita referente per le visite guidate 	0, A, B 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7 9 10
	1.6 scheda tecnica		statica	<ul style="list-style-type: none"> descrizione degli ambienti e dei servizi del teatro dotazione tecnica referenti per le compagnie e i fitti della sala 	0, A, B 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7 7 9 10 ➤ accesso alla chat online
	1.7 partners		statica	<ul style="list-style-type: none"> collaborazioni istituzionali sponsor 	0, A, B 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 7 9 10

pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica dinamica]		
2 programmazione			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • cartellone delle attività 	0, A, B 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 1 3 4 5 6 7 8 9 10 ➤ accesso alla chat online
		2.1.i <spettacolo> <evento> i		<ul style="list-style-type: none"> • i-schede di presentazione degli <i>i</i>-<spettacolo> <evento> 	0, A, B 2, 2.1.i-1, 2.1.i+1 6.1 9 10 ➤ accesso alla chat online
	2.2 il teatro per il sociale		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • presentazione delle attività di inclusione sociale • calendario delle attività 	0, A, B 2, 2.3, 2.4 9 10
	2.3 il teatro per la scuola		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • presentazione delle attività per il mondo della scuola • calendario delle attività 	0, A, B 2, 2.2, 2.4 9 10
	2.4 cronologia		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • programmazione storica effettuata 	0, A, B 2, 2.2, 2.3 9 10
3 canzone napoletana e letteratura			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • spazio di approfondimento di tematiche legate alla canzone napoletana e al patrimonio linguistico e letterario partenopeo • calendario delle attività • form di iscrizione alla newsletter 	0, A, B 1 2 4 5 6 7 8 9 10
4 formazione			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • presentazione delle attività formative • calendario delle attività • form di iscrizione alla newsletter 	0, A, B 1 2 3 5 6 7 8 9 10
5 web tv			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • form di iscrizione alla newsletter 	0, A, B 1 2 3 4 6 7 8 9 10 ➤ accesso alla chat online

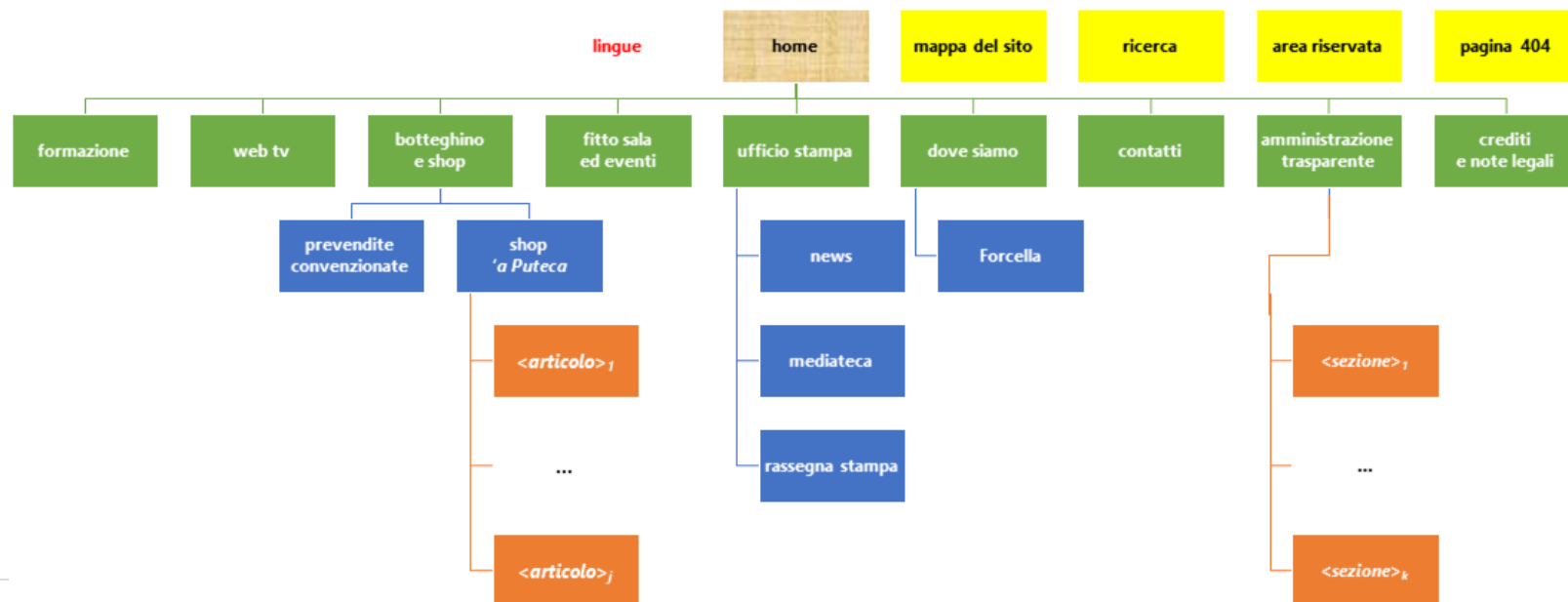
pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica dinamica]		
6 botteghino e shop			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • pianta della sala teatrale • prezzario degli abbonamenti • prezzario dei biglietti • regolamento • orari • acquisto online di abbonamenti e biglietti • form di iscrizione alla newsletter 	0, A, B 6.1, 6.1.1, 6.2 1 2 3 4 5 7 8 9 10 ➤ accesso alla chat online
	6.1 prevendite convenzionate		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • elenco delle prevendite geolocalizzate 	0, A, B 6, 6.2 2 9 10 ➤ accesso alla chat online
	6.2 shop 'a Puteca		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> • piattaforma b2c di vendita di merchandising e prodotti vari • form di iscrizione alla newsletter 	0, A, B 6.1.1 2 9 10 ➤ accesso alla chat online
		6.2.j <articolo in vendita> _j			0, A, B 6, 6.2.j-1, 6.2.j+1 9 10
7 fitto sala ed eventi			statica	<ul style="list-style-type: none"> • form di iscrizione alla newsletter 	0, A, B 1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 9 10

pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica dinamica]		
8 ufficio stampa			dinamica	<ul style="list-style-type: none"> form di registrazione alla newsletter 	0, A, B 8.1, 8.2, 8.3 1 2 3 4 5 6 7 9 10
	8.1 news		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> comunicati del teatro e notizie tematiche form di registrazione alla newsletter 	0, A, B 8, 8.2, 8.3 2 9 10
	8.2 mediateca		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> portfolio di immagini istituzionali (foto e video) in diversa risoluzione con consenso di accettazione delle norme di cessione archivio multimediale form di registrazione alla newsletter 	0, A, B 8, 8.1, 8.3 2 9 10
	8.3 rassegna stampa		dinamica	<ul style="list-style-type: none"> form di registrazione alla newsletter 	0, A, B 8, 8.1, 8.2 2 9 10
9 dove siamo				<ul style="list-style-type: none"> indirizzo con cartina di localizzazione procedura di ricerca del percorso per raggiungere il teatro a partire dall'indirizzo indicato dal cliente, integrata a <i>Moovit</i> form di registrazione alla newsletter 	0, A, B 9.1 1 2 3 4 5 6 7 8 10
	9.1 Forcella		statica	<ul style="list-style-type: none"> presentazione storico-culturale di Forcella e il centro antico patrimonio dell'Unesco form di registrazione alla newsletter 	0, A, B 9, 9.1 10
10 contatti			statica	<ul style="list-style-type: none"> indirizzo e recapiti (postale, email, pec, telefono) della fondazione composizione dello staff con recapiti (email, telefono) form di registrazione alla newsletter 	0, A, B 1 2 3 4 5 6 7 8 9

pagine			tipologia	contenuti	collegamenti
I livello	II livello	III livello	[statica dinamica]		
11 amministrazione trasparente			dinamica		0, A, B ∇ 11.1.j 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 12
		11.1.j <sezione> _k			0, A, B 11, 11.1.k-1, 11.1.k+1 9 10
12 crediti e note legali			statica	<ul style="list-style-type: none"> • credito del logo • altri crediti • validazioni del codice • normativa sulla privacy (cookies, raccolta dei dati, etc.) 	0, A, B 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 12



due particolari dell'architettura del sito



descrizione catalografica dei records dei principali databases

	sezione programmazione	
	2.1 [2.1.i]	2.4
	cartellone	cronologia
<i>produzione</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. titolo 2. occhiello 3. sommario 4. altri metadati (argomenti) 5. testo [html] 6. autore della news 7. data di creazione 	<ol style="list-style-type: none"> 1. titolo originale 2. autore del documento 3. data di creazione 4. fonte del documento 5. norme di riproduzione
<i>acquisizione</i>	<ol style="list-style-type: none"> 8. autore della pubblicazione 9. data di pubblicazione 10. oggetti multimediali utilizzati 11. autore dell'aggiornamento 12. data di aggiornamento 	<ol style="list-style-type: none"> 6. didascalia 7. autore dell'inserimento 8. data di inserimento nell'archivio
<i>classificazione</i>		<ol style="list-style-type: none"> 9. data di aggiornamento della scheda 10. filename 11. estensione del file 12. dimensione del file 13. dimensioni in pixel (foto) 14. durata (audiovideo) 15. risoluzione 16. altri metadati (argomenti) 17. thumbnail di preview 18. collocazione

sezione ufficio stampa			
	8.1	8.2	8.3
	news	mediateca	 rassegna stampa
<i>produzione</i>	1. titolo 2. occhiello 3. sommario 4. altri metadati (argomenti) 5. testo [html] 6. autore della news 7. data di creazione	1. titolo originale 2. autore del documento 3. data di creazione 4. fonte del documento 5. norme di riproduzione	1. titolo 2. autore dell'articolo 3. testata 4. edizione 5. tipologia della testata 6. pagina 7. data di pubblicazione
<i>acquisizione</i>	8. autore della pubblicazione 9. data di pubblicazione 10. oggetti multimediali utilizzati 11. autore dell'aggiornamento 12. data di aggiornamento	6. didascalia 7. autore dell'inserimento 8. data di inserimento nell'archivio	7. autore dell'inserimento 8. data di inserimento nell'archivio
<i>classificazione</i>		9. data di aggiornamento della scheda 10. filename 11. estensione del file 12. dimensione del file 13. dimensioni in pixel (foto) 14. durata (audiovideo) 15. risoluzione 16. altri metadati (argomenti) 17. thumbnail di preview 18. collocazione	9. data di aggiornamento della scheda 10. filename 11. estensione del file 12. dimensione del file 13. altri metadati (argomenti) 14. collocazione

applicazione per dispositivo mobile (app)

L'offerta deve descrivere anche le caratteristiche e lo sviluppo di un'**app** multilingue, con i relativi strumenti di amministrazione, per le piattaforme *Android* e *iOs* aggiornate alla versione più recente.

- informazioni sul teatro e la sua programmazione;
- come raggiungere il teatro (con l'integrazione di *Moovit*);
- accesso alla vendita online (link alla piattaforma di vendita) ed elenchi delle prevendite convenzionate geolocalizzate;
- notifiche *push* agli utenti registrati dell'aggiornamento dei contenuti.

articolazione dell'offerta

Nell'offerta, che dovrà pervenire alla FONDAZIONE TRIANON VIVIANI, entro il 31 maggio 2020, all'indirizzo comunicazione@teatrotrianon.org, saranno illustrati:

1. l'articolazione della proposta integrata di progettazione e realizzazione degli strumenti, con quotazione distinta del sito web e dell'app;
2. le eventuali proposte progettuali migliorative, segnatamente nella integrazione multicanale;
3. il cms e il tool di web analytics implementati, entrambi *open source*, con l'indicazione delle caratteristiche che motivano la scelta;
4. le caratteristiche della piattaforma b2c di vendita di merchandising e prodotti vari;
5. il cronoprogramma delle fasi di sviluppo fino al collaudo finale;
6. una presentazione sintetica del soggetto candidato con un portfolio dei principali lavori eseguiti negli ultimi tre anni.

L'offerta comprenderà:

- l'adeguamento o il trasferimento dell'hosting attuale (pacchetto *Advanced Windows* di ARUBA);
- l'implementazione del sito, con installazione e configurazione del cms e del tool di web analytics;
- il dimensionamento della fase di collaudo condiviso;
- la formazione alle attività di backoffice (compreso l'uso del cms e del tool di web analytics e la procedura di esportazione/importazione dei dati delle registrazioni);
- l'assistenza gratuita post-vendita per dodici mesi dalla data di rilascio con verifica periodica della performance.

affidamento della fornitura

Il soggetto aggiudicatario provvederà a fornire, sia per il sito web che per l'app:

1. due proposte di visuals, ognuna delle quali esemplificata dalle anteprime dei layouts dei tre modelli principali di pagina (homepage, pagina di primo livello, pagina di secondo livello);
2. il manuale per la gestione della piattaforma e l'aggiornamento dei contenuti.

avvertenza

La FONDAZIONE TRIANON VIVIANI acquisisce la proprietà del sito web e dell'app, ovvero del software sviluppato, degli elementi grafici e dei contenuti.

precisazione fiscale

La FONDAZIONE TRIANON VIVIANI è soggetta allo *split payment*: in tal senso, versa direttamente all'erario l'imposta sul valore aggiunto addebitata in fattura dal fornitore.

referente

Paolo Animato
capufficio stampa & comunicazione
comunicazione@teatrotrianon.org

Napoli, 20 maggio 2020

il Presidente
GIOVANNI PINTO